



ON-LINE MARKETING

Seminář pro členy SZÚZ majitele
firem, asistentky, administrátory

O ČEM

- Aby Vaši webovou stránku vůbec někdo našel
- Jak přetavit návštěvníka v zákazníka
- Jak pomocí sociálních sítí udržovat a utužovat nové obchodní kontakty a získávat zaměstnance
- Jak získávat zpětnou vazbu

Kdy a kde

6. 12. 2016

Otevřená zahrada

Nadace Partnerství

Údolní 33, 602 00 Brno



SVAZ
ZAKLÁDÁNÍ
A ÚDRŽBY ZELENĚ

15 let
2001–2016

On-line marketing

garant: Mgr. Zdeněk Martínek, První pozice s.r.o.

PROGRAM

Blok I: 9.30-12.30

Přestávka na oběd: 12:30-13:30

Blok II: 13.30-15.30

Obsah semináře:

Koncepty on-line marketingu a jejich místo v marketingové strategii

- čeho lze pomocí online marketingu dosáhnout, jaké cíle je možné naplnit
- jak a kde lze získat zákazníky on-line, placená reklama na internetu
- placená reklama ve vyhledávání, v reklamních sítích, na sociálních sítích
- možnosti cílení pomocí placené reklamy, základní principy placených kampaní

Webová prezentace firmy – SEO, co je SEO a jaké cíle dokáže naplnit

- webová prezentace firmy – konverzní architektura webu
- jak přemýšlet o webu a jeho efektivitě, jak objevit a vylepšit slabá místa vašeho webu
- proměna návštěvníka v zákazníka

Sociální média

- proč a jak využít sociální sítě v marketingu
- nejužívanější sociální sítě a jejich specifika, jak a proč je používat
- vyhodnocení aktivit na sociálních sítích

Mobilní marketing

- proč a jak oslovit uživatele mobilních zařízení, kde lze oslovit mobilní uživatele
- základy mobilní SEO a PPC reklamy, mobilní uživatel na vašem webu – možnosti

E-mail marketing

- proč posílat e-maily, komu posílat e-maily, kdy posílat e-maily
- jak posílat e-maily, jak vyhodnotit efekt e-mail marketingu

Vezměte si sebou notebooky či jiná zařízení.

Připravte si prosím dotazy, které můžete zaslat předem na info@szuz.cz.

VLOŽNÉ: 820,- Kč bez DPH, DPH 21%

Registrace on-line na www.szuz.cz

do 21. 11. 2016

(obchodní podmínky jsou uvedeny na přihlášce)
